



Verónica Rosselló
Directora de RP y
Comunicación
Hundredrooms

Nacida para triunfar

[De la idea al proyecto en tres fases]

Idea. Compara más de 7 millones de apartamentos y casas vacacionales en más de 100 webs. Facilita al usuario poder obtener el mejor precio de alojamiento en el menor tiempo posible.

Inspiración. Democratizar el sector del alojamiento vacacional permitiendo que los usuarios puedan escoger lo que mejor se adapte a sus posibilidades.

Acción. Hundredrooms desarrolla una tecnología propia que permite ofrecer un sistema de recomendaciones, análisis de precios, *matching*, velocidad y precisión para los usuarios.

Pasado-presente-futuro

2014

Nace Hundredrooms en Palma de Mallorca.

2015

Hundredrooms recibe inversión Seaya, Inveready, Bankinter, Enisa (100.000 €), SEGITTUR

2016

Hundredrooms recibe inversión Seaya, Atresmedia, Mediaset.

2017

Publicación anuncio TV, lanzamiento internacional, crecimiento equipo.

Tres consejos para llegar al éxito

1. No tener miedo, uno tiene que tener claro el tipo de empresa que quiere montar.
2. Plantear microobjetivos que nos conduzcan a resultados positivos a corto plazo.
3. Convertir el fracaso en éxito, aunque esta es la parte difícil.