



Pepita Marín, CEO
Alberto Bravo, director Creativo
We are knitters

Nacida para triunfar

[De la idea al proyecto en tres fases]

Idea. Comercializar kits para tejer para principiantes con todo lo necesario para tejer tu propia prenda: los ovillos, las agujas y el patrón.

Inspiración. La vuelta a lo básico: crear una prenda con las manos para poder ponértela o regalarla. Horas de ocio.

Acción. Tejer se considera el “yoga del siglo XXI”. Es desestresante y refuerza el sentimiento de orgullo propio.

Pasado-presente-futuro

2011

Recibimos el segundo premio del Club Empresarial de ICADE. Constituimos la sociedad y realizamos el primer pedido de lana a nuestro proveedor. Primer préstamo Enisa (45.000 €). Rehacemos la web y realizamos los nuevos pedidos de materia prima.

2013

Recibimos financiación de Cabiedes & Partners, François Derbaix, Yago Arbeloa y Marcos Alves. Contratación de equipo.

2014

Segundo préstamo Enisa (150.000 €).

2015

Tercer préstamo Enisa (150.000 €). Abrimos nuestro primer almacén en USA.

2016

Traslado del almacén europeo desde España a Alemania (Munich).

2017

Apertura de los países nórdicos.

Tres consejos para llegar al éxito

1. . Lanza tu producto rápido al mercado. El *feedback* te lo dará el propio consumidor.
2. . Márcate objetivos a corto plazo.
3. . Celebra los éxitos.